

21. Oktober 2022

Medienmitteilung

## **Insel Gruppe lanciert Gesundheitsmagazin**

**«INSEL» heisst das neue Magazin der Insel Gruppe. Es erscheint zweimal jährlich und soll den Leserinnen und Lesern Wissenswertes rund um alltägliche Gesundheitsthemen vermitteln, die von Expertinnen und Experten der grössten universitären Spitalgruppe der Schweiz beleuchtet wurden. Heute erscheint die erste Ausgabe mit dem Fokusthema «Schlaf».**

Die Spitäler der Insel Gruppe in Aarberg, Belp, Bern, Münsingen und Riggisberg sind reich an Themen, Kontexten und Geschichten, die erzählt werden wollen. Das neue Gesundheitsmagazin «INSEL» richtet sich an eine breite Öffentlichkeit im Kanton Bern und erscheint zweimal jährlich als Zeitungsbeilage. Zudem liegt das Magazin in den Spitälern der Insel Gruppe auf.

### **Bildungsauftrag der Insel Gruppe**

Als Institution, die Grundversorgung mit universitärer Spitzenmedizin und Lehre mit Forschung vereint, ist die Insel Gruppe auch einem Bildungsauftrag verpflichtet. Das Magazin soll Gesundheitsthemen aus verschiedenen Blickwinkeln beleuchten und diese den Leserinnen und Lesern in verständlicher Sprache präsentieren. «INSEL» funktioniert zudem als Ratgeber und vermittelt der Leserschaft mithilfe von Reportagen, Interviews sowie Patienten- und Expertenstimmen konkrete Impulse, um Gesundheitsthemen im Alltag besser verstehen zu können.

### **Nahe am Menschen**

Die Erstausgabe erscheint am Freitag, 21. Oktober 2022 und widmet sich einem Schwerpunktthema, das alle Menschen beschäftigt: dem Schlaf. «Als traditionsreiches und zugleich innovatives medizinisches Kompetenzzentrum ist es uns ein wichtiges Anliegen, nahe am Menschen zu sein und ihn mit den neusten Erkenntnissen aus Forschung, Medizin und Pflege zu versorgen, aber auch den Spitalalltag zu Hause oder im Bus erlebbar

zu machen», erklärt Simon Schmid, Leiter Marketing Insel Gruppe. «Wichtig ist hierbei, Themen zu durchdringen, die für jede und jeden relevant sind. Schlaf ist eines davon.»

Aber auch die Unterhaltung dürfe nicht zu kurz kommen, so der Marketingleiter weiter: «Die Vielfalt unseres Unternehmens spiegelt sich in den Inhalten des Magazins wider. Wir freuen uns, spannende Kolumnen der Profisportlerin und Ärztin Marlen Reusser präsentieren zu dürfen, und legen zudem ein Augenmerk auf das Alltagsleben, indem wir beispielsweise Anregungen für das leibliche Wohl oder Freizeitaktivitäten teilen.»

### **Nachhaltig und attraktiv dank starken Partnern**

Die 52 Seiten des Gesundheitsmagazins fallen durch ein modernes Design und einen hohen Bildanteil auf, um die heterogenen Zielgruppen bestmöglich zu erreichen. Es wird nachhaltig gedruckt und verzichtet vollkommen auf umweltschädliche UV-Farben. Die Realisation erfolgt gemeinsam mit Stämpfli Kommunikation, der Agentur textatelier.ch und Autorinnen sowie Autoren der Insel Gruppe.

Das nächste «INSEL» erscheint im Frühling 2023 und rückt mit dem Fokus «Herzenssache» ein weiteres wichtiges Gesundheitsthema ins Zentrum des Interesses.

### **Medienauskünfte**

Kontakt via Medienstelle: Telefonnummer +41 31 632 79 25; [kommunikation@insel.ch](mailto:kommunikation@insel.ch)

Die **Insel Gruppe** ist die schweizweit führende Spitalgruppe für universitäre und integrierte Medizin. Sie bietet den Menschen mittels wegweisender Qualität, Forschung, Innovation und Bildung eine umfassende Gesundheitsversorgung: in allen Lebensphasen, rund um die Uhr und am richtigen Ort. An den sechs Standorten der Gruppe (Inselspital, Universitätsspital Bern; Aarberg; Belp; Münsingen; Riggisberg und Tiefenau) werden jährlich über 900 000 ambulante Konsultationen vorgenommen und rund 62 000 stationäre Patientinnen und Patienten nach den neuesten Therapiemethoden behandelt. Die Insel Gruppe ist Ausbildungsbetrieb für eine Vielzahl von Berufen und wichtige Institution für die Weiterbildung von jungen Ärztinnen und Ärzten. An der Insel Gruppe arbeiten über 12 000 Mitarbeitende (inkl. Lernende).

Besuchen Sie uns auch auf:

